

Modernes Stadtmarketing – Erfolgsfaktor „Event“

Events sind aus dem modernen Stadtmarketing nicht mehr wegzudenken. Sie haben vielfältige Wirkungen in den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. Für ein erfolgreiches Eventmanagement ist es deshalb dringend notwendig, fundierte Informationsgrundlagen zu diesen Wirkungen zu schaffen. Welche Effekte von Events sind messbar und wie können diese für das Standort-Marketing analysiert werden? Welche Events rechtfertigen welche Förderung? Wie wirbt man gezielt Events für Städte und Regionen an? Und wie sind Events durch Sponsoring refinanzierbar?

Beim Info-Forum **Modernes Stadtmarketing – Erfolgsfaktor „Event“** in Salzburg, Frankfurt, Düsseldorf, Berlin und Hamburg werden diese und weitere Fragen aufgegriffen und durch abwechslungsreiche Vorträge aufgearbeitet und diskutiert. Seien Sie dabei und profitieren Sie von den Erfahrungen und Best-Cases der Referenten und knüpfen Sie neue Geschäftsbeziehungen mit den anwesenden Vertretern aus dem Stadt- und Regionenmarketing sowie Event-Veranstaltern und Locations.



Modernes Stadtmarketing – Erfolgsfaktor „Event“

Info-Forum

22.01.2014 Salzburg – 17.02.2014 Frankfurt – 18.02.2014 Düsseldorf
19.02.2014 Berlin – 20.02.2014 Hamburg

Anmeldung – Kostenlose Teilnahme

Info-Forum: Modernes Stadtmarketing – Erfolgsfaktor „Event“

Ich melde mich verbindlich zu folgendem Termin an:

- 22. Januar 2014, Salzburg
- 17. Februar 2014, Frankfurt
- 18. Februar 2014, Düsseldorf
- 19. Februar 2014, Berlin
- 20. Februar 2014, Hamburg

Bitte senden Sie uns das Anmeldeformular per Fax an: +41(0)71 223 78 87 oder registrieren Sie sich per Mail mit Ihren vollständigen Kontaktdaten bei Nadine Zirnsak: zirnsak@esb-online.com

ESB Marketing Consult AG
Postfach 519 • CH-9001 St. Gallen • Tel.: +41(0)71 223 78 82

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Strasse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon/ Mobile: _____

E-Mail-Adresse: _____

Bemerkungen: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Veranstalter



Europäische Sponsoring-Börse
www.esb-online.com



www.event-analytics.ch

Anmeldung

Erfolgt durch den nebenstehenden Anmelde-talon. Die Anmeldung zur Veranstaltung ist verbindlich und wird per Mail bestätigt. Für all-fällige Programmänderungen oder Druckfehler übernehmen die Veranstalter keine Haftung.



Welche Events rechtfertigen welche Förderung?

Wie wirbt man gezielt Events für Städte & Regionen an?

Wie plant und steuert man Events aus strategischer Sicht?

Wie analysiert man die sozialen, ökologischen & wirtschaftlichen Wirkungen von Events für das Standort-Marketing?

Welche Effekte von Events sind messbar?

Wie sind Events durch Sponsoring refinanzierbar?



13:30 **Check-In und Begrüßung**

14:00 **Events: Erfolgsfaktor für ein modernes Stadt- & Regionenmarketing**

Events haben vielfältige Wirkungen in den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt und befinden sich im Spannungsfeld verschiedener Interessensgruppen. Hinzu kommt ein steigendes Informationsbedürfnis dieser Interessensgruppen am Thema Nachhaltigkeit. Für ein erfolgreiches Eventmanagement ist es heutzutage aufgrund der daraus resultierenden Komplexität unerlässlich, fundierte Informationsgrundlagen zu diesen Wirkungen zu schaffen und sie gemeinsam mit diesen Interessensgruppen einzusetzen. Wir zeigen Ihnen an konkreten Beispielen aus unterschiedlichen Eventkontexten auf, welche Möglichkeiten es gibt, die weitreichenden Wirkungen von Events zu analysieren und nutzbar zu machen. Die Analysen veranschaulichen Ihnen, wie Sie dies gezielt im Management und Marketing oder in der strategischen Kommunikation einsetzen können, um Events langfristig als Erfolgsfaktor zu etablieren. Auch eine strukturierte Nachhaltigkeitsberichterstattung eines Events oder die Verwaltung von grösseren Event-Portfolios lassen sich mit solchen Analysen realisieren.

*Dr. Heinz Rütter & Oliver Hoff, Rütter+Partner, Zürich
Prof. Dr. Jürg Stettler & Christine Herzer, Institut für Tourismuswirtschaft, Hochschule Luzern – Wirtschaft*

14:45 **Wirtschaftsfaktor Sport!?**

- Spitzensport als Impulsgeber für Tourismus und Gewerbe
- Nachhaltige Förderung oder alles nur „Brot und Spiele“?

Christina Begale, begale communications, Düsseldorf

15:30 **Kaffeepause**

15:45 **Vom Sponsoring-Mythos zum professionellen Event-Business**

Bei unzähligen Public-Events wird Sponsoring als Finanzierungsquelle eingesetzt. Nicht selten unprofessionell und unsystematisch. Tatsächlich hängen Sponsoring- und Event-Erfolg sehr eng zusammen. Was sind die wichtigsten Regeln, die es zu beachten gilt? Wie lassen sich attraktive Events gemeinsam mit Sponsoren konzipieren? Gibt es Event- und Sponsoring-Trends, denen man folgen sollte?

Hans-Willy Brockes & Dominik Tomberg, ESB Europäische Sponsoring-Börse, St. Gallen

16:30 **Abschließende Diskussion**



Heinz Rütter ist Volkswirtschaftler und hat zum Thema Wertschöpfung an der Universität Zürich promoviert. Vor 25 Jahren gründete er das Forschungs- und Beratungsunternehmen Rütter+Partner. Kernkompetenzen von Rütter+Partner sind sozioökonomische und regional-wirtschaftliche Forschung, insbesondere in den Bereichen Sport, Kultur und Tourismus sowie Wertschöpfungsanalysen von Branchen.



Hans-Willy Brockes ist Geschäftsführer bei der ESB Europäische Sponsoring-Börse. 1993 entwickelte er mit der ESB Europäische Sponsoring-Börse den ersten „Marktplatz für Sponsoren und Sucher“. Publikationen sind u.a. „Leitfaden Sponsoring und Event-Marketing“ sowie „Event-Planner“ und „Praxisleitfaden Sponsorensuche“. Des Weiteren ist er für die Betreuung und Akquisition von ESB-Partnern verantwortlich.



Christina Begale ist selbstständige PR-Beraterin mit den Schwerpunkten Sportmarketing und Sportmanagement. Sie koordinierte als Sportreferentin der Stadt Düsseldorf u.a. die Olympia Bewerbung Düsseldorf Rhein-Ruhr 2012, war für die Akquisition und Entwicklung von Sportgroßveranstaltungen in der Stadt verantwortlich (u.a. Ski-Langlauf Weltcup, DTM Präsentation, Tour de France Bewerbung) und war Geschäftsführerin der sportAgentur Düsseldorf GmbH.



Jürg Stettler leitet seit 14 Jahren das Institut für Tourismuswirtschaft der Hochschule Luzern – Wirtschaft, welches insbesondere in der Aus- und Weiterbildung, der Forschung und praxisorientierten Beratung in den Themenbereichen Tourismus, Sport und Mobilität aktiv ist. Davor war er am Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF) der Universität Bern als Assistent und Oberassistent tätig, wo er seine Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgreich abschloss.

Veranstalter & Partner



ESB Europäische Sponsoring-Börse Die ESB Europäische Sponsoring-Börse ist die Networking-Plattform im Sponsoring- und Event-Business. Das ESB-Netzwerk bringt Agenturen, Dienstleister sowie Unternehmen im Sport, Sponsoring- und Eventmarkt zusammen und fördert gezielt Kooperationen. Das Unternehmen bietet seinen Partnern umfangreiches Fachwissen, vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten und individuellen Support. Die Kongresse sowie die ESB-Networking und Unternehmerforen sind ideale Plattformen, um neue Kontakte zu knüpfen und Know-how zu vertiefen. Die ESB ist unabhängiger Dienstleister und Anbieter von Seminaren, Lehrgängen sowie weiteren Informationsdienstleistungen im Bereich Sponsoring und Eventmarketing. www.esb-online.com



Event Analytics ist ein Verbund zwischen Rütter+Partner und dem Institut für Tourismuswirtschaft ITW der Hochschule Luzern. Event Analytics zeichnet sich besonders durch massgeschneiderte Analysen aus, die auf den individuellen Charakter und unterschiedliche Fragestellungen von Events ausgerichtet sind. Event Analytics arbeitet eng mit den involvierten Interessensgruppen (z.B. Veranstalter, Kulturschaffende, Sponsoren, Veranstaltungsorte oder Tourismusdestinationen) zusammen und bezieht diese in alle Phasen des Analyseprozesses ein.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Rütter+Partner und dem ITW besteht seit 14 Jahren. Durch eine Vielzahl von Analysen und Beratungen von Events unterschiedlichster Art und Grösse können sie auf langjährige Erfahrungen in diesem Bereich zurückgreifen. Die beiden Institutionen ergänzen sich durch ihre komplementären Kompetenzen optimal und schaffen dadurch einen markanten Mehrwert für den Kunden. www.event-analytics.ch

Rütter+Partner – sozioökonomische Forschung und Beratung, ist ein interdisziplinär arbeitendes, privates Forschungsunternehmen und weist insbesondere im Bereich der Branchen- und Wertschöpfungsanalyse in den Themenfeldern Tourismus, Kultur, Sport und Energie, der Impactanalyse von Veranstaltungen und Bauprojekten, der Innovations- und Bildungsforschung sowie der Nachhaltigkeitsanalyse hohe fachliche und methodische Kompetenzen auf. www.ruetter.ch

Das Institut für Tourismuswirtschaft ITW ist eines von fünf Instituten der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Die Tätigkeitsschwerpunkte des ITW sind die touristische Aus- und Weiterbildung, die angewandte Forschung und die praxisorientierte Beratung. Die thematischen Schwerpunkte liegen in den Bereichen Destinationsmanagement, Tourismus, Sport, Online-Marketing, Freizeit- und Tourismusverkehr sowie Mobilitätsmanagement. www.hslu.ch/itw



Begale communications ist eine Agentur mit Sitz in Düsseldorf, die für national und international agierende Unternehmen sowie Verbände und Institutionen arbeitet. Zum Leistungsspektrum der Agentur gehören Corporate Communications, Sportmarketing und Sportsponsoring Beratung sowie Lobbyarbeit. In ihrer Funktion ist Begale auch Mitglied im Ausschuss für Tourismus, Kongress und Messwesen der IHK zu Düsseldorf sowie Mitglied der Europäischen Sponsoring-Börse (ESB). www.christinabegale.com